



Der Schweizerische Blindenbund ist eine Selbsthilfeorganisation blinder und sehbeeinträchtigter Menschen. Er hat zum Ziel, die weitgehende Selbständigkeit blinder und sehbeeinträchtigter Menschen in gesellschaftlicher, kultureller, materieller und beruflicher Hinsicht zu ermöglichen und zu fördern. Die über 40 Mitarbeitenden unserer sieben Beratungsstellen und unserer Geschäftsstelle unterstützen und beraten Menschen mit einer Sehbeeinträchtigung sowie deren Angehörige.

Für unsere Geschäftsstelle suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n Mitarbeitende/n für eine neu geschaffene Stelle als

## **Fundraiser/In & Digitales Marketing (60-80%)**

### **Ihre Aufgabengebiete:**

- Sie betreuen unser bestehendes Public-Fundraising-Programm (Spendenzeitschrift, Mailings, Direct Dialog) und entwickeln innovative Massnahmen zur Gewinnung und Bindung von Spendern.
- Sie planen und setzen Online-Kampagnen um, stärken unsere digitale Präsenz und etablieren ein neues Newsletter-Programm als modernes Marketinginstrument.
- Sie erstellen zielgruppenorientierte Inhalte für Fundraising-Mails, Social Media und Newsletter und optimieren diese kontinuierlich für maximale Wirkung.
- Sie verwalten die Spendendatenbank, führen Selektionen und Analysen durch und unterstützen bei Bedarf die administrative Abwicklung von Legaten und Vermächtnissen und stellen Förderanträge.

### **Ihr Profil:**

- Sie verfügen über eine fundierte Ausbildung im Bereich Kommunikation, Fundraising und Marketing und besitzen Praxiserfahrung.
- Sie kennen sich mit Donor Journeys, Datenanalysen und digitalen Tools aus und verfügen idealerweise über praktische Erfahrung mit Social Media Ads, Google Ads und SEO oder sind bereit, sich in diese Themen einzuarbeiten.
- Sie beherrschen die deutsche Sprache sicher, verfassen überzeugende Texte und kommunizieren fehlerfrei. Ihre Arbeitsweise ist präzise und strukturiert, zugleich zeichnen Sie sich durch Kreativität und einen Blick für das grosse Ganze aus.
- Sie möchten aktiv dazu beitragen, das Leben von blinden und sehbeeinträchtigten Menschen nachhaltig zu verbessern.

### **Wir bieten:**

- Eine sorgfältige Einführung in eine vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Tätigkeit.
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen wie z.B. die Möglichkeit für Home Office, mindestens fünf Wochen Ferien sowie flexible Arbeitszeiten und Arbeitstage (41-Stunden-Woche).
- Die Möglichkeit, sich im Bereich Fundraising und digitales Marketing weiterzubilden und Ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen.

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben bis am 28. Februar 2025 ausschliesslich per E-Mail an [personal@blind.ch](mailto:personal@blind.ch)

Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter [www.blind.ch](http://www.blind.ch).

### **Auskunft zur Stelle erteilt gerne:**

Schweizerischer Blindenbund, Geschäftsstelle, Friedackerstrasse 8, 8050 Zürich  
Frau Odete Lux, Tel. 044 317 90 11.